

2022-2028年中国智能网联 汽车市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能网联汽车市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1月5日，发改委发布《智能汽车创新发展战略（征求意见稿）》提出到2020年我国智能汽车新车占比达到50%。2017年12月18日，北京成为国内最先发布自动驾驶路测管理办法的城市。2018年3月1日，上海成为国内最先发布自动驾驶路测牌照的城市。截至2019年5月，全国已经有13个城市，发放了约100张路测牌照。2019年5月15日，工信部印发《2019年智能网联汽车标准化工作要点》，将在年内制定乘用车和商用车自动紧急制动（AEB）、驾驶自动化分级、汽车信息安全通用技术等一系列标准。各大公司积极布局自动驾驶，将在2020年左右爆发。其中Waymo和百度的推出时间最早，Waymo在2018年12月启动自动驾驶出租车服务，百度则将在2018年内量产无人驾驶小巴车。此外通用旗下的第四代Cruise自动驾驶汽车将于2019年在美国率先通过车辆共享实现商业化运营。丰田2018年1月在CES上发布纯电动自动驾驶概念车e-Palette，计划在2020年东京奥运会投入使用，同时宣布并将从一家汽车公司转型为一家移动出行公司。特斯拉、英伟达、英特尔等纷纷计划将在2020年实现自动驾驶。各大公司自动驾驶汽车推出时间表

公司名称	无人车推出时间
Waymo	2018年12月6日推出自动驾驶出租车服务“WaymoOne”
百度	2019年1月8日发布Apollo3.5以及智能驾驶商业解决方案ApolloEnterprise
通用	第四代Cruise自动驾驶汽车将于2019年在美国率先通过车辆共享实现商业化运营
特斯拉	2019年2月，马斯克表示特斯拉将在2020年之前实现完全自动驾驶
英伟达	2019年1月8日发布商用L2+自动驾驶系统NVIDIA DRIVE AutoPilot，大陆和采埃孚基于NVIDIA DRIVE的L2+自动驾驶解决方案将于2020年开始投产。
英特尔	Mobileye与大众集团和以色列汽车进口商ChampionMotors合作的自动驾驶打车服务就将在2020年初在以色列落地。
吉利	2019年2月26日宣布计划在2021年L3级别量产车型，并支持5G和C-V2X。
丰田	2018年1月在CES上发布纯电动自动驾驶概念车e-Palette，计划在2020年东京奥运会投入使用，并将从一家汽车公司转型为一家移动出行公司
福特	2018年7月宣布在2030年之前对新成立的自动驾驶公司投资40亿美元，并计划在2021年推出自动驾驶汽车。

奔驰&宝马 2019年3月宝马集团与戴姆勒集团合作研发L3-L4级自动驾驶，计划在2025年之前让双方的合作成果成规模地应用。奥迪 2017年9月表示到2018或2019年，所有型号的奥迪车都将配备自动驾驶功能。2017年9月发布的奥迪A8配备了L3级自动驾驶系统。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能网联汽车市场评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联汽车基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2015-2019年汽车行业发展分析

2.1 2015-2019年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球汽车行业现状

2.1.2 全球汽车销量分析

2.1.3 全球汽车品牌销量

2.1.4 全球汽车销量预测

2.2 2015-2019年中国汽车工业发展综述

2.2.1 中国汽车行业发展阶段

2.2.2 2015-2019年汽车工业运行状况

2019年 我国汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量继续蝉联全球第一。但从同比情况来看，去年的产销量分别下降7.5%和8.2%。相较2018年，上述降幅分别扩大4.2和5.4个百分点。汽车行业转型升级、中美经贸摩擦、环保标准切换及新能源补贴退坡等因素令行业承受了较大压力，是造成产销量降幅扩大的主因。2019年 我国汽车产销情况对比

2.2.5 汽车市场发展形势展望

2.3 2015-2019年中国汽车工业自主品牌发展分析

- 2.3.1 汽车自主品牌发展现状
- 2.3.2 汽车自主品牌销量对比
- 2.3.3 汽车自主品牌市场份额
- 2.3.4 汽车自主品牌发展swot分析
- 2.3.5 汽车自主品牌发展路径探析
- 2.4 2015-2019年中国新能源汽车发展分析
 - 2.4.1 行业发展现状
 - 2.4.2 行业销量规模
 - 2.4.3 产品类型结构
 - 2.4.4 行业政策现状
 - 2.4.5 行业发展困境
 - 2.4.6 行业发展建议
 - 2.4.7 行业发展趋势
- 2.5 中国汽车工业发展存在问题及对策
 - 2.5.1 行业发展问题
 - 2.5.2 行业存在挑战
 - 2.5.3 行业发展建议
 - 2.5.4 投资发展建议

第三章 2015-2019年智能网联汽车行业发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 中国制造2025
 - 3.2.2 智能汽车创新发展战略
 - 3.2.3 智能网联汽车道路测试管理规范
 - 3.2.4 产业标准体系建设指南系列政策
 - 3.2.5 智能汽车产业发展行动计划

3.2.6 智能网联汽车标准化工作重点

3.3 社会环境

3.3.1 两化深度融合

3.3.2 城镇化进程加快

3.3.3 出行便捷与安全

3.3.4 社会创新发展需要

3.4 技术环境

3.4.1 技术融合应用

3.4.2 物联网技术

3.4.3 云计算技术

3.4.4 人工智能技术

第四章 2015-2019年智能网联汽车行业发展分析

4.1 智能汽车发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展层次

4.1.3 行业开发模式

4.1.4 发展核心分析

4.2 2015-2019年智能汽车市场分析

4.2.1 人工智能形态

4.2.2 产业地图布局

4.2.3 龙头企业动态

4.2.4 行业市场空间

4.3 2015-2019年智能汽车电子发展态势

4.3.1 定义及分类

4.3.2 细分市场周期

4.3.3 行业发展现状

4.3.4 行业发展态势

4.4 智能汽车商业模式分析

4.4.1 数据和受众整合者

4.4.2 数字化服务提供商

4.4.3 数字化衍生品提供商

4.4.4 数字化推动者

4.5 中国智能网联汽车测试示范区发展分析

4.5.1 全国分布

4.5.2 华东地区

4.5.3 西南地区

4.5.4 中南地区

4.5.5 华南地区

4.5.6 东北地区

4.5.7 华北地区

4.6 智能汽车发展存在问题及对策

4.6.1 法规建设问题

4.6.2 行业存在挑战

4.6.3 行业发展建议

4.6.4 行业政策建议

第五章 2015-2019年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2015-2019年无人驾驶发展综况

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 市场竞争能力

5.1.3 安全问题分析

5.1.4 各国法律法规

5.1.5 行业发展趋势

5.2 无人驾驶汽车技术概况

5.2.1 无人驾驶汽车的技术介绍

5.2.2 无人驾驶汽车的基础设备

5.2.3 无人驾驶客车的核心技术

5.3 无人驾驶关键技术分析

5.3.1 技术研究阶段

5.3.2 环境感知技术

5.3.3 路径规划技术

5.3.4 定位导航技术

5.3.5 运动控制技术

5.4 无人驾驶产业化发展路线

5.4.1 商用车应用

5.4.2 乘用车应用

5.4.3 双驾双控并存

5.5 无人驾驶产业化效益分析

5.5.1 出行更安全高效

5.5.2 交通指示智能化

5.5.3 推动汽车保险发展

5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2015-2019年智能网联汽车高级驾驶辅助系统发展分析

6.1 高级驾驶辅助系统（adas）组成分析

6.1.1 系统介绍

6.1.2 系统构成

6.1.3 功能模块

6.1.4 优势分析

6.1.5 各国法规

6.2 高级驾驶辅助系统（adas）市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 功能模块渗透率

6.3 高级驾驶辅助系统（adas）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2015-2019年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2015-2019年全球车联网发展态势

7.2.1 行业政策扶持

7.2.2 技术标准发展

7.2.3 验证示范项目建设

7.2.4 企业产业链布局

7.3 2015-2019年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业应用分类

7.3.2 产业发展环境

7.3.3 行业发展规模

7.3.4 行业价值链分析

7.3.5 行业潜力企业

7.3.6 产业政策建议

7.3.7 产业发展态势

7.4 车联网技术发展态势

7.4.1 技术发展态势

7.4.2 安全技术发展

7.4.3 未来技术预见

7.4.4 技术发展建议

7.5 车联网商业模式分析

7.5.1 商业模式发展现状

7.5.2 车企独立运营模式

7.5.3 互联网企业独立运营模式

7.5.4 车企和互联网企业合作模式

7.5.5 行业应用服务商独立运营模式

第八章 2015-2019年智能网联汽车其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

- 8.2.1 系统介绍
- 8.2.2 市场规模
- 8.2.3 发展前景
- 8.2.4 发展趋势
- 8.3 定位导航系统发展分析
 - 8.3.1 高精地图发展态势
 - 8.3.2 卫星导航系统比较
 - 8.3.3 北斗导航市场现状
 - 8.3.4 北斗导航产业链产值
- 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析
 - 8.4.1 系统基本介绍
 - 8.4.2 行业发展政策
 - 8.4.3 行业发展空间
 - 8.4.4 行业发展机遇
- 8.5 智能汽车连接器市场分析
 - 8.5.1 分类介绍
 - 8.5.2 市场格局
 - 8.5.3 行业壁垒
 - 8.5.4 市场空间

第九章 5g通信技术在智能网联汽车行业的应用及影响分析

- 9.1 5g技术基本介绍
 - 9.1.1 通信技术发展历程
 - 9.1.2 5g技术内涵及特点
 - 9.1.3 三大典型应用场景
- 9.2 5g行业发展状况分析
 - 9.2.1 5g产业链结构
 - 9.2.2 5g产业政策环境
 - 9.2.3 5g商用元年开启
 - 9.2.4 5g商业模式分析
 - 9.2.5 运营商建设规划
 - 9.2.6 5g业务发展趋势

9.3 5g技术在智能网联汽车行业的应用状况

9.3.1 技术应用需求

9.3.2 技术应用价值

9.3.3 具体应用层面

9.3.4 应用模式分析

9.3.5 应用试点项目

9.3.6 路测应用项目

9.4 5g技术在智能网联汽车行业的应用前景

9.4.1 应用前景分析

9.4.2 应用态势分析

9.4.3 应用效益预测

第十章 2015-2019年智能网联汽车领域重点企业布局分析

10.1 中国汽车厂商布局分析

10.1.1 上汽集团

10.1.2 广汽集团

10.1.3 北汽集团

10.1.4 比亚迪

10.1.5 长安汽车

10.1.6 小鹏汽车

10.2 互联网企业布局分析

10.2.1 整体布局分析

10.2.2 谷歌

10.2.3 苹果

10.2.4 百度

10.2.5 腾讯

10.3 车企与互联网巨头合作分析

10.3.1 百度合作

10.3.2 阿里&上汽

10.3.3 华为&东风

10.3.4 腾讯&广汽

第十一章 智能网联汽车信息安全风险分析及防护体系构建

11.1 智能汽车信息安全风险来源

11.1.1 网络数据交换

11.1.2 用户不当操作

11.1.3 外部攻击风险

11.2 智能汽车信息安全风险表现

11.2.1 人身安全

11.2.2 隐私安全

11.2.3 经济损失

11.3 智能汽车安全防护探索

11.3.1 公共部门的探索

11.3.2 企业界的探索

11.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

11.4.1 出台安全技术标准

11.4.2 启动安全领域研究

11.4.3 构建漏洞发布机制

11.4.4 车险保障用户利益

11.4.5 普及相关安全知识

11.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

11.5.1 整体过程安全因素考量

11.5.2 构建网络安全系统架构

11.5.3 厂商建立黑白名单制度

11.5.4 编制详细科学使用手册

第十二章 智能网联汽车项目投资合作案例分析

12.1 智能网联汽车研究院投资项目

12.1.1 项目投资概况

12.1.2 项目投资主体

12.1.3 项目投资标的

12.1.4 项目投资影响

12.1.5 项目投资风险

12.2 智能网联汽车技术合作项目

12.2.1 项目合作概况

12.2.2 项目合作主体

12.2.3 项目合作内容

12.2.4 项目合作影响

12.3 智能网联汽车合作开发项目

12.3.1 项目合作主体

12.3.2 项目合作内容

12.3.3 项目合作影响

第十三章 智能网联汽车行业投资机会及风险分析

13.1 智能交通领域投资分析

13.1.1 行业投资潜力

13.1.2 行业投资机会

13.1.3 行业投资风险

13.1.4 行业投资建议

13.2 智能汽车投资机会分析

13.2.1 资本市场走向

13.2.2 行业投资机会

13.2.3 政策投资机遇

13.2.4 行业投资潜力

13.3 智能汽车投资风险预警

13.3.1 经济风险

13.3.2 政策风险

13.3.3 技术风险

第十四章 智能网联汽车行业发展前景及趋势分析

14.1 全球智能汽车行业发展趋势（）

14.1.1 智能汽车战略发展趋势

14.1.2 智能汽车市场前景广阔

14.1.3 智能汽车深度融合发展

14.2 中国智能汽车行业前景展望

14.2.1 行业必然发展趋势

- 14.2.2 智能汽车发展机遇
- 14.2.3 智能汽车发展方向
- 14.2.4 功能领域发展潜力
- 14.2.5 无人驾驶发展预测
- 14.2.6 行业未来发展主题
- 14.3 中国智能汽车发展规划目标
- 14.3.1 行业需求空间
- 14.3.2 行业发展目标
- 14.3.3 未来发展重点
- 14.3.4 具体保障措施
- 14.3.5 技术路线分析

附录（）

附录一：中国制造2025

附录二：车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划

图表目录

图表：现阶段智能汽车简要构造

图表：智能汽车产业链

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能汽车三大核心系统

图表：2015-2019年全球汽车集团销量排行榜

图表：2015-2019年全球汽车品牌销量排行榜前十

图表：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度商用车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度商用车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年自主品牌前三甲销量对比

图表：2015-2019年长城汽车旗下品牌销量对比

图表：2015-2019年广汽传祺和上汽乘用车销量对比

图表：2015-2019年自主品牌市场份额走势

图表：2015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表：新能源车类型结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015-2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015-2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2015-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278524.html>